



LE MUSEE DE L'AVENTURE PEUGEOT

LES RACINES DU FUTUR

Inauguré en juillet 1988 et installé à Sochaux, aux portes du plus important site de production du Groupe, le musée de l'Aventure Peugeot a déjà attiré 1.600.000 de visiteurs.

En moyenne, 100.000 visiteurs admirent chaque année le Musée l'Aventure Peugeot et environ 50.000 clients se restaurent annuellement dans un des salons du musée.

UN PEU D'HISTOIRE

C'est en 1982 que Pierre Peugeot, alors Président du conseil de surveillance du Groupe PSA Peugeot-Citroën, crée l'Association de l'Aventure Peugeot dont l'objet est de collecter et d'animer tout ce qui constitue le patrimoine d'une famille et d'une société.

Dès 1984, commencent à s'établir les bases d'un futur musée qui pourra permettre d'exposer le savoir-faire de centaines de milliers de salariés qui ont travaillé et travaillent pour les différents produits frappés de la marque du Lion depuis deux siècles. Depuis juillet 1988, le musée de l'Aventure Peugeot a offert à 1.500.000 de visiteurs la possibilité d'entreprendre un voyage à travers le temps en admirant les fameux moulins à café, les non moins célèbres moulins à poivre, sans oublier tout l'outillage qui a fait connaître la qualité de la marque.

C'est dans une ambiance à la fois unique et conviviale que les visiteurs peuvent retrouver les cycles, les motos et, bien évidemment, les automobiles dans des décors rappelant les périodes concernées : Ecole de Nancy, Arts déco etc. ...

UN MUSEE DE MARQUE MODERNE ET ATTRAYANT

Sur la surface de 6.000 m², 200 véhicules sont exposés, représentant l'intégralité de la production Peugeot de 1890 à nos jours avec une nouvelle approche conceptuelle de l'exposition, une qualité accrue de l'ambiance intérieure (couleur, choix des matériaux, climatisation) et extérieure (parking de 350 places, abondamment planté et fleuri).

La visite du musée constitue une véritable promenade à travers les siècles, à la manière d'une machine à remonter le temps. La découverte débute par un arrêt au théâtre optique : il s'agit là d'une animation qui met en scène Columbo à la recherche de sa fameuse 403 Cabriolet, et l'enquête menée lui permet de raconter l'histoire Peugeot. Ensuite, se succèdent huit modules chronologiques, dans lesquels sont présentés les véhicules de l'époque concernée par chacun de ces modules. Ainsi, par exemple, pour la période 1891 à 1904, on peut notamment admirer la Vis à Vis de 1894 fabriqué à un seul exemplaire ; pour la période 1905 - 1918, les célèbres "Bébé" ; pour la période 1919 - 1935, la Quadrilette etc. ..., jusqu'aux voitures d'aujourd'hui sans oublier les voitures de sport ni les deux roues. Le concept du musée est de replacer les véhicules dans les décors d'époque : à chaque module donc, une ambiance architecturale et décorative correspondant à son temps, de l'Art Nouveau au modernisme, en passant par l'Art Déco, la mode de l'acier, de formica et de l'Inox. La partie sport automobile présente sur un mur d'image de 28 m de long une rétrospective des victoires Peugeot depuis un siècle, tandis que l'espace deux roues est une place de village avec des échoppes de commerçants et notamment un magasin des cycles Peugeot des années 40.

Si les véhicules sont présentés dans leur environnement originel, les visiteurs également sont transportés dans l'époque : à l'entrée de chaque module, un système se déclenche à l'arrivée des visiteurs. Un scénario sonore de quelques minutes replace le visiteur dans l'ambiance de l'époque (bruits de moteur, de rues, musique). La décoration murale représente des événements non automobiles, des affiches publicitaires de produits ayant marqué leur époque, des scènes de rue, et la mode.

Cette belle machine à remonter le temps n'est pas seulement, pour les visiteurs, l'occasion de regarder dans le rétroviseur et admirer les réalisations passées d'un constructeur : elle se veut tout au contraire un trait d'union entre le passé et le présent, en même temps que la démonstration de la pérennité, de la modernité et du dynamisme de la

marque Peugeot depuis plus d'un siècle; elle permet aussi de mesurer à quel point ses valeurs puisent leurs substances dans des racines solides et vivaces. Il suffit, pour s'en convaincre, de se souvenir qu'avant la 206 coupé - cabriolet, il y a eu la 401 Eclipse en 1935, qu'avant le succès des motorisations HDI, il y a eu, en 1959, la 403 diesel, qu'avant les 106 et Partners électriques, il y a eu la VLV en 1941, qu'avant les 205 et 206 WRC, il y a eu les innombrables succès en compétition etc. ...C'est en cela que l'on peut affirmer que le musée de l'Aventure Peugeot recèle à la fois les racines et le futur de la Marque.

UN MUSEE QUI A LE SENS DE L'ACCUEIL

Au-delà de son intérêt historique et culturel, le musée de l'Aventure Peugeot offre de vastes possibilités de réception : outre la Brasserie de l'Europe située à l'intérieur du musée, les salons de l'Europe permettent d'organiser, dans un décor raffiné, à la fois des déjeuners d'affaires pour quelques personnes dans des salons feutrés et des colloques pouvant réunir jusqu'à 400 personnes. Tous les moyens d'animations modernes et une cuisine de qualité complètent une offre qui permet d'accueillir 50.000 de convives par an depuis les salons sont ouverts. Enfin, des salles de réunion modulables et une salle de conférence de 200 places sont à la disposition de groupes et de sociétés.

Janvier 2006

Service Communication:

☎ 03.81.99.42.03

Fax: 03.81.99.42.06

e-mail: musee-peugeot@peugeot.com